

EL MODELO DE FORMACIÓN EN DISEÑO DE UNIVERSIDAD XOCHICALCO, PLAN 2004, UN EJEMPLO DE FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

M. en C. y D.G. Susana Rodríguez Gutiérrez
Universidad Xochicalco
Bronce y Reforma #2122 F-8 Fracc. Misión
Ensenada, Baja California, México
azulcreativo@prodigy.net.mx, mistilo@yahoo.es

Resumen

Ante un contexto social y económico, como nos plantea la realidad actual en países subdesarrollados como los de América Latina, donde la formación de los diseñadores ha sido provista de absoluta competitividad solo en el sector comercial y productivo; sobresale la necesidad de replantearse hacia donde debemos de encaminar la formación de los diseñadores en la nueva era. En donde el diseñador sea un agente de cambio e impulse la economía interna, atienda sectores menos competidos y poco atendidos como la comunidad marginada y el medio ambiente, autogestionando sus recursos, tecnologías competencias y promoviendo la autogestión de las comunidades. Bajo esta visión la Universidad Xochicalco, desarrolló el Plan de Estudios de Diseño 2004, formados en la responsabilidad social y otros valores universales, dando como resultado lo que ahora conocemos como: *“El modelo de formación en diseño de Universidad Xochicalco, Plan 2004, un ejemplo de formación en responsabilidad Social”*.

Responsabilidad social: Compromiso de vida que se adquiere para ayudar a igualar las condiciones de vida de todo ser humano, *Comunidad:* en común, grupo de personas que comparten un espacio, ideologías y/o cultura, y/o leyes, *Aprendizaje basado en problema:* cambios de conductas generados por la resolución de problemas reales, en donde intervienen conocimientos, habilidades y valores, *Autogestión:* iniciativas que hace un individuo o colectividad para obtener los recursos necesarios para lograr el éxito de sus propuestas.

Objetivo General del Proyecto

Implementar el plan de estudios 2004 del diseñador integral, en Universidad Xochicalco, basado en la formación de la responsabilidad social del diseñador, donde el aprendiz sea capaz de identificar problemas prioritarios en la comunidad, que su actividad de diseñador le permitan resolver, preparándole con las tecnologías habilidades y competencias necesarias.

La Responsabilidad Social y el Diseño en el Siglo XXI

Definir responsabilidad social resulta difícil pero más aún lo es definir diseño social, ya que de alguna u otra manera el diseño nace debido a necesidades de una sociedad, ya sean estéticas, funcionales, tecnológicas y algunas otras. Las instituciones están poco comprometidas con la formación de profesionistas comunitarios capaces de entender las problemáticas de su entorno.

Las tendencias de formación en las instituciones son aquellas que van ligadas al sector comercial y productivo; pensando en incorporar a sus egresados en grandes consorcios, empresas privadas de renombre y aún peor extranjeras. Sin reconocer y conocer, que en la realidad que hoy nos rodea es evidente la falta de diseñadores en las áreas de innovación y desarrollo en las macro-empresas y grandes consorcios.

Esta perspectiva se ve más empañada por la cercanía que tenemos con Estados Unidos de América, donde existen más marcas que personas y más empresas que territorio. Esa supereconomía nos alcanza pero solo para dejarnos con una visión errónea de las verdaderas necesidades de un país en desarrollo como el nuestro, donde las capacidades de un diseñador preparado en lo social, podría beneficiar en mucho el desarrollo de la economía nacional, con el apoyo de la micro y mediana empresa, y con un trabajo multidisciplinar.

Pero existen 2 grandes problemáticas, que podríamos resumirlas de la siguiente manera: La falta de conocimiento de la profesión y sus posibilidades de aportación al beneficio de la comunidad aunado a la nula formación hacia el rol social del diseñador

En lo referente a la primera observación y dentro de este contexto social y económico, (Baja California, específicamente el caso de Ensenada) el diseño ha sido desvalorizado y poco recurrido, ha sido considerado una disciplina artística más que necesaria. Varios movimientos artísticos-gráficos, han invadido galerías del Estado y otros tantos en lugares que no son específicamente centro de exposición, buscando difusión, penetración tanto como expresión. Algunas Universidades, también hacen muestra de los trabajos que se elaboran dentro de las instituciones, para darle mayor difusión a lo que es la profesión, pero estos esfuerzos resultan escasos y poco productivos en la mayoría de los casos ya que los grandes empresarios nunca acuden. Así entonces esta situación se ve reflejada en el panorama laboral actual del diseñador, con pocas oportunidades de trabajo.

Este último planteamiento se ve reflejado en los resultados porcentuales de la muestra que se tomo de la ciudad de Ensenada, en el sector turístico, académico, maquilador y educativo; un total de 52.8% conocen la labor del diseñador gráfico encasillado en la publicidad e identidad corporativa, para el caso de señalización, editorial, industrial y ambiental, se desconoce totalmente que sea actividad propia del diseñador. El otro 47.2% tiene ignorancia absoluta del campo de acción del diseñador.¹

Esta última problemática es consecuencia de la segunda, en otras palabras la formación de la que ha sido fruto el diseñador actual no favorece su relación con la comunidad por lo tanto tampoco el conocimiento y reconocimiento de la misma. Para hablar de responsabilidad social habrá que definirla primero, responsabilidad social según lo definen en Proyecto: Universidad Construye País, como: " La orientación de las actividades individuales y colectivas con un sentido que permita a todos igualdad de oportunidades para desarrollar sus capacidades, eliminando y apoyando la eliminación de los obstáculos estructurales de carácter económico y social, así como los culturales y políticos que afectan o impiden ese desarrollo " ²

¹ Encuesta realizada por los alumnos de Diseño, Universidad Xochicacalco, 2003, a cargo del tutor de la materia de Investigación de Campo.

² Universidad hace País. Responsabilidad social de las universidades. [en línea] 02-04-04. Disponible en: <http://www.construyepais.cl/#>

Considerando que el diseñador es capaz de transformar la realidad ambiental, información, comunicación, imágenes y en general todo un estilo de vida, aunado a que los productos de diseño, son resultado de su bagaje cultural, político y social, como lo comenta Marcio Dupont, diseñador industrial brasileño. " El diseñador tiene por lo tanto una gran responsabilidad social y ética respecto a su trabajo y su realidad inmediata. En un futuro que se construye a cada minuto, la responsabilidad individual se pierde en un contexto global..."¹ Entonces la responsabilidad social de todo diseñador es inherente a su vocación.

Y retomando de nuevo unas palabras de Marcio Dupont, que dice: " El diseño que alguna vez fue la extensión del hombre para su bienestar, en este momento será la extensión del planeta Tierra para conservar sus ya escasos recursos ", el diseño debe y deberá voltear a otros campos de acción menos competidos y atendidos, para lograr la autogestión de recursos alternativos, en busca del bien común y del propio.

Presentación del Proyecto

Siguiendo los pasos de algunas instituciones de México y de Latinoamérica que están en el intento por desarrollar proyectos de diseño resolutivos de necesidades en la comunidad marginada y minoritaria, nuestro medio ambiente y otros sectores como el de la salud; La Escuela de Diseño de Universidad Xochicalco en cumplimiento de su misión y para lograr alcanzar el perfil de egreso de los diseñadores de esta institución ha venido desarrollando hace ya un par de semestres el proyecto que lleva por nombre: " *El modelo de formación en diseño de Universidad Xochicalco, Plan 2004, un ejemplo de formación en responsabilidad Social* " ²

La Escuela de diseño implemento un programa de vinculación con la comunidad que se aplica directamente a los contenidos de las asignaturas de todos los semestres de Primero a Noveno y gracias a lo cual el aprendizaje se basa realmente en el que aprende, promueve la

¹ Dupont, Marcio. El diseño y su entorno. GMD 360 grados [en línea] 08-08-05. Disponible en: www.mexicandesing.com/revista/marcio.htm

² Se agrega la Misión de la Universidad Xochicalco al final del documento.

responsabilidad social, permite cumplir con los postulados recomendados por la UNESCO en materia de educación para el siglo XXI.¹

Estos llamados también pilares de la educación, son: el aprender a conocer que se multiplica al confirmar el valor real del aspecto práctico de cada conocimiento adquirido, además de que el trabajo en comunidad convierte el conocimiento unidisciplinar del aula en conocimiento interdisciplinario.

Aprender hacer que se suma a la necesidad previa de aprender la habilidad de toma de decisiones, el trabajo en equipo y la habilidad de comunicación necesaria para lograr una verdadera integración con la colectividad, así como aprende basado en problemas

Aprender a vivir juntos, significa y se fortalece al poner en práctica los valores universales que la Universidad promueve, como lo son: la tolerancia, respeto, perseverancia, justicia, paz, democracia.

Y por último el aprender a ser, permitir superar los propios miedos, egoísmos, limitaciones y lograr una verdadera autoestima. Esto hace que su formación sea realmente integral. Es necesario que la Universidad trabaje directamente vinculada con la comunidad en la que esta; ya que de esta forma contribuye a resolver las necesidades reales existentes en ella.

Este plan de estudios se centra en esta vinculación. En cada una de las asignaturas se busca que por lo menos uno de los proyectos de aprendizaje se base en una necesidad real de las comunidades marginadas y minorías, en problemas y necesidades de nuestro medio ambiente, donde la función del diseñador sea de beneficio para ambas partes. (Para el bien común y el del propio aprendiz.) De esta manera desde el primer semestre el alumno comienza a desarrollar

¹ UNESCO. Educación con miras al desarrollo sostenible. [en línea] 03-08-03. Disponible en: <http://portalunesco.org/education/es/ev.php>

habilidades que lo harán competente en el mundo laboral y que irán poco a poco desarrollando su responsabilidad social.

Estas habilidades son: la comunicación adecuada, la capacidad de análisis y diagnóstico de problemáticas (ya que el colabora en la búsqueda de los problemas de la comunidad que pueden ser resueltos en la asignatura que esta cursando), la capacidad investigativa, desarrollo del pensamiento creativo y crítico; la toma de decisiones y resoluciones, pero sobre todo descubre, vive y ejerce los valores tan importantes como son la tolerancia, el respeto, la humildad, la perseverancia, la justicia y la honestidad.

Específicamente para este proyecto se han definido tres áreas de atención, que son:

- a) La prevención y la salud
- b) El medio ambiente
- c) Uso de recursos

Como ejemplo de esto se menciona a continuación un ejercicio de aprendizaje práctico: basado en una necesidad del medio ambiente:

Dentro de la curricula de la carrera de diseño, en tercer semestre, se imparte la asignatura de Comunicación Visual I en donde algunos de los objetivos son:

- a) Que sea capaz de llevar a la investigación al área práctica.
- b) Que el alumno sea capaz de conceptuar de manera gráfica
- c) Comunicar claramente sus ideas con la menor cantidad de elementos gráficos posibles.
- d) Adquiera la habilidad de trabajo en equipo
- e) Conocer el cartel como medio publicitario, artístico, de propaganda, científico, cultural y social.

- f) Que ejerza por lo menos 2 de los valores que promueve la Universidad

Problema a Resolver es:

Carteles que promuevan el respeto a la especie animal sobre todo los que se encuentran en peligro de extinción en Baja California; (Educación ambiental y público en general)

Se buscan lugares de exposición para difusión del material, particularmente escuelas, de la misma manera que hoy se esta buscando trabajar en conjunto con la organización: Proyecto Fronterizo en pro del Medio Ambiente, para que el material que se produzca se vincule a la necesidad de difusión que esta organización requiera.

Los objetivos se ven alcanzados de la siguiente manera:

Proceso educativo basado en problema	Objetivos:	Resultados:
<p>Carteles que promuevan el respeto a la especie animal sobre todo los que se encuentran en peligro de extinción en Baja California; (Educación ambiental y público en general)</p>	<p>a) Que sea capaz de llevar a la investigación al área práctica.</p> <p>b) Que el alumno sea capaz de conceptualizar y expresar gráficamente.</p> <p>c) Comunicar claramente sus ideas con la menor cantidad de elementos gráficos posibles.</p> <p>d) Adquiera la habilidad de trabajo en equipo</p> <p>e) Conocer el cartel como medio publicitario, artístico, de propaganda, científico, cultural y social.</p> <p>f) Que ejerza por lo menos 2 de los valores que promueve la Universidad.</p>	<p>a) Obtención de información, que le permita conocer lo necesario para realizar el trabajo.</p> <p>b) A través de un largo proceso creativo y lógico, el uso del análisis y transformación de la información en bocetos, (metodología de diseño) se llega al concepto buscado.</p> <p>c) la capacidad de síntesis y simplificación, se adquiere en el proceso de depuración bocetos.</p> <p>d) El criterio crítico se comparte entre los aprendices, a partir de sus errores y aciertos en el ejercicio, obteniendo una retroalimentación de conocimiento.</p> <p>E) Aplicar el cartel como medio publicitario, artístico, de propaganda, científico, cultural y social.</p> <p>f) Respeto por la vida, por los compañeros y su trabajo, tolerancia para aceptar las ideas de otros.</p> <p>g) Posibles propuestas de intervención en problemas reales.</p>

Esta es la manera que ha la fecha nos dado resultados positivos y seguimos en la búsqueda para lograr que el diseñador sea realmente un agente de cambio en su comunidad y con la realidad de su entorno.

Basados en esta filosofía y con escasos 10 años de formación de la Escuela de Diseño hemos aportado a las comunidades marginadas y minorías, al sector salud y en pro-del medio ambiente , dentro y fuera del plan estructurado 2004, los siguientes proyectos en su mayoría concluidos y listos para su reproducción:

Material Didáctico para la Educación especial, para la Escuela de Educación Especial de Ensenada. 2000 hasta la fecha.

Diversas campañas sociales, entre ellas esta concienciar a la población de Ensenada sobre la importancia del reciclaje, misma que esta en proceso para salir a la comunidad

Diversas exposiciones con materiales didácticos elaborados especialmente para primarias de escasos recursos, con informaciones variadas.

Juegos y Juguetes para personas con capacidades especiales.

Variedad de impresos gráficos, especialmente cartel artístico informativo sobre animales en peligro de extinción en Baja California, presentándolos en diferentes escuelas con la finalidad de apoyar a la educación ambiental.

Ahora mismo se trabaja en una propuesta para la Organización Proyecto Fronterizo en Pro del Medio Ambiente.

Se trabajó cerca de 1 año para el Hospital General de Ensenada, con diversos materiales de difusión e información de salud, ambientación, para comunidades indígenas y de escasos recursos. Este proyecto se mando a concursar a SAPPI, (Organización sin fines de lucro que apoya proyectos sociales) para obtener recursos económicos para la reproducción del material.

Existe un proyecto actualmente, en el campo del diseño industrial (diseño de mueble), vinculado con la comunidad artesana e indígena, los alumnos diseñaron un mueble y los artesanos los cojines del mismo, con sus respectivos bordados y decoraciones. (proyecto para el que se esta buscando apoyo económico para su reproducción)

Se diseño un calentador solar, fácil y económico de elaborar y pensado especialmente para personas de escasos recursos de la ciudad Ensenada.

Algunas Organizaciones para las que Hemos Desarrollado Proyectos Sociales:

DIF, sección de débiles visuales e invidentes

CASA DE LA CULTURA

ORGANIZACIONES EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

MUNICIPIO DE ENSENADA

ESCUELAS ESPECIALES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

MUSEO DE HISTORIA DE BAJA CALIFORNIA

CICESE

HOSPITAL GENERAL DE LA CIUDAD

COLONIA 89 (Colonia marginada)

ORGANIZACIÓN EN PRO-DE DONACIÓN DE ORGANOS

ORGANIZACIÓN QUE APOYA EL TRATAMIENTO DE PARÁLISIS CEREBRAL

UNETE, Educación sexual para jóvenes

BOYS OF THE WORLD

Misión de la Universidad Xochicalco

Aportar a la sociedad profesionales con el más alto nivel en el ejercicio de su profesión, portadores de un compromiso con ellos mismos y con los demás; formados no solo intelectual sino emocional, social, cultural y moralmente que influyan positivamente en su comunidad.

